**農業數位工具客製開發輔導申請書**

【附件一】

1. **基本資料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請資格 | | | | | |
| 申請人類型  （複選） | □農民團體（指依農會法、漁會法、合作社法所組織之農會、漁會及農業合作社。）  □農企業 （指依法登記成立，從事農業生產或農業試驗研究為主之公司。） | | | | |
| 產業類別  （單選） | □農糧產業 （請註明作物類別）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □養殖漁產業（請註明養殖類別）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □畜禽產業 （請註明畜禽類別）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 基本資訊 | | | | | |
| 申請人 名稱 |  | | 統一編號  （若無免填） | |  |
| 成立年分  （西元年） |  | | 實收資本額/ 資本總額（元） | |  |
| 主要產品  /服務 |  | | 契作戶  合作數 | | 共\_\_\_\_家（若無免填） |
| 公司地址 | （郵遞區號） | | | | |
| 共同使用  對象 | 共\_\_\_\_家  名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （請說明單位、團體、自然人等，若無免填）  註：本案所開發的系統是否會有其他合作對象使用。 | | | | |
| 連絡資訊 | | | | | |
|  | 姓名/職稱 | E-mail | | 聯絡電話 | |
| 計畫主持人 |  |  | | 電話 |  |
| 手機 |  |
| 計畫聯絡人 |  |  | | 電話 |  |
| 手機 |  |
| 欲申請內容 | | | | | |
| 輔導經費  （千元） | 114年度 （即日起-114年10月31止） | | | | |
| 政府輔導經費 | | 業者自籌款 | | 合計 |
|  | |  | |  |
| 註：申請輔導經費須小於自籌款，並以新臺幣30萬元整（含稅）為上限 | | | | |
| 欲申請之  輔導類型 | 請參閱雲市集農業館可客製化數位輔導服務清單(系統功能加值或API串接套組)，依照實際需求勾選所需之輔導服務類型內容。（雲市集農業館連結：https://agdigi.atri.org.tw/）  □智慧生產類（環境感測、病蟲害監控、噴灌系統、RFID、智慧農機…）  □數位管理類（進銷存、ERP、POS、履歷/溯源管理、資訊安全…）  □行銷推廣類（客服機器人、社群管理、CRM、電商平台、網路開店…） | | | | |
| 技服業者 資訊 | 註：應先選定技服業者及所提供的輔導服務方案之內容   1. 廠商名稱： 2. 輔導服務方案： 3. 客製功能： | | | | |

1. **數位工具客製開發輔導需求**

|  |
| --- |
| 目前數位化程度與數位系統或智慧設備使用情況概述（此內容屬可公開部分） |
| 請說明申請人之數位化程度，如：目前使用過的智慧化設備，及說明設備類型與應用端點。  □已導入基礎智慧化設備或數位系統，請說明使用的設備或系統項目：  （如感測器、ERP、POS等，可蒐集產銷數據）  □已導入系統自動控制設備或產銷預測系統，請說明使用的設備或系統項目：  （如智慧灌溉自動控制系統、水產養殖自動水質監控系統或作物產量預測與市場需求分析系統等，可進一步分析產銷數據）  □未導入任何智慧化設備或數位系統 |
| 擬解決產銷痛點與目標（約200字，此內容屬可公開部分） |
| 請說明於產銷過程中欲透過輔導服務解決的關鍵問題節點，以及本計畫擴散應用的目標。 |
| 數位工具或智慧農業輔導應用重點（約300字，此內容屬可公開部分） |
| 請說明擬客製開發的數位工具或智慧農業輔導的應用規劃。 |

1. **預期效益**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 預期質化效益（約500字，以條列式呈現，此內容屬可公開部分） | | |
| (一)計畫預期效益  請說明輔導服務導入後預期可達成如何的轉變與效益創造，以質化敘述呈現具體成效。  (二)產業擴散與合作效益  請說明如何擴大應用說明合作對象間合作模式。 | | |
| 預期量化效益（此內容屬可公開部分）  預期可於114年達成之效益，以量化指標呈現具體成效，可自行新增。  依計畫內容預估本年度可達成之效益並敘明計算方式，請勿修改目標值單位。 | | |
| 量化效益 | 目標值 | 量化效益說明 |
| 產業產值增加 | 千元 | 範例：導入 OOO 技術/系統/設備，預計產量將增加A公斤，平均銷售價格為每公斤B 元，可增加產值共 C 千元。(增加產值 C=增加產量 A\*平均單位售價 B) |
| 降低成本金額 | 千元 | 範例：農場導入 OOO 技術可依據土壤肥力狀況精準施肥，故計畫期間共節省肥料成本A 包\*B 元/包=C 千元) |
| 增加農民收益/企業獲利金額 | 千元 | 範例：與農民協議契作，增加 A 公斤之收購量，收購價為每公斤 B 元，預計增加農民收益 C 千元。(農民增加收益 C=增加收購量 A\*單位收購金額 B)。 |
| 促成企業/產業團體投資金額 | 千元 | 範例：布建新產品量產產線 A 千元+添購相關設備 B 千元=促成投資額達 A+B 千元。 |
| 應用場域建置數 | 個 | 範例：計畫期程內將 OOO 技術/系統/設備應用於 OO 個場域。 |
| 應用場域面積 | 公頃 | 範例：計畫期程內與 OOO 合作，導入 OOO技術/系統/設備，建立 OOO 公頃之應用場域。 |
| 節省工時 | 小時 | 範例：原人工檢測須 A 小時，若利用機器檢測則僅須 B 小時，每天可省工時 A-B 小時。計畫期間如運用機器檢測 N 個工作天，則可節省工時共計 N\*(A-B)小時。 |
| 其他 | (請說明) | (請說明) |

1. **考評查核點說明**

|  |  |
| --- | --- |
| 查核點編號 | 查核內容概述(須量化表示) |
| 1 | (範例)  OO系統已完成雛型系統測試，並串聯合作商，可供OO家契作戶同時上傳與共享資訊。 |
| 2 | (範例)  OO平臺已正式上線，會員/使用人數達OO人次。 |
| 3 | (範例)  取得客戶訂單達OO萬元。 |
| … | … |

註：各項查核點應於10月計畫考評時完成，以利於10月底完成結案作業。

1. **申請人自我檢查表**

| 檢 查 項 目 | 申請人  檢查 | | 推動小組  檢查 | | 備 註 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 是 | 否 | 是 | 否 |  |
| 1. 是否符合申請資格？ | □ | □ | □ | □ |  |
| 1. 申請年度政府輔導經費是否小於業者自籌款？ | □ | □ | □ | □ |  |
| 1. 是否具備基礎數位能力，並了解自身產業痛點？ | □ | □ | □ | □ |  |
| 1. 預期效益明確列出數位工具導入後應用成果？ | □ | □ | □ | □ |  |
| 1. 近5年內未有執行政府科技計畫重大違約記錄？ | □ | □ | □ | □ | 若無違規紀錄，檢查後請勾是。 |
| 1. 申請人公司組織最近一年度淨值是否為正值？ | □ | □ | □ | □ | 公司淨值之認定，以申請時最近一年度營利事業所得稅結算申報書或會計師財務簽證之查核報告書為準；公司於計畫申請當年度始登記成立者，得以公司設立登記資本額查核報告書，以及最近一期會計師期中查核報告或申請前一個月之自編財務報表或營利事業所得稅結算申報書代替。如公司淨值原為負數，但於計畫申請前因辦理增資，期中財務報表已轉為正值，視同符合申請規定。 |
| 1. 已提供計畫申請書（1式1份）。 | □ | □ | □ | □ |  |
| 1. 已依申請資格檢附相關證明文件影本（1式1份）。 | □ | □ | □ | □ |  |
| 1. 已提供與技服業者之合作意向書（1式1份）。 | □ | □ | □ | □ | 應包含報價單，作為評選參考。 |
| 1. 已提供計畫同意書與承諾書（1式1份）。 | □ | □ | □ | □ |  |
| 1. 所有計畫參與人員之個人資料告知事項暨個人資料提供同意書。 | □ | □ | □ | □ | 若無相關文件，請勾否。 |
| 1. 已參與農業數位學堂認證學分16小時以上。 | □ | □ | □ | □ | 完成課程學習者，可於農業數位學堂下載認證書，並檢附至附件中。 |
| 1. 以上所附文件如為影本，是否已加蓋公司及負責人印章？ | □ | □ | □ | □ |  |

註：申請送件時，以上確認應皆勾選「是」，並應附上相關佐證資料。

申 請 人： （機關印信）

計畫主持人： （簽　　章）

填 報 日 期： 年 月 日